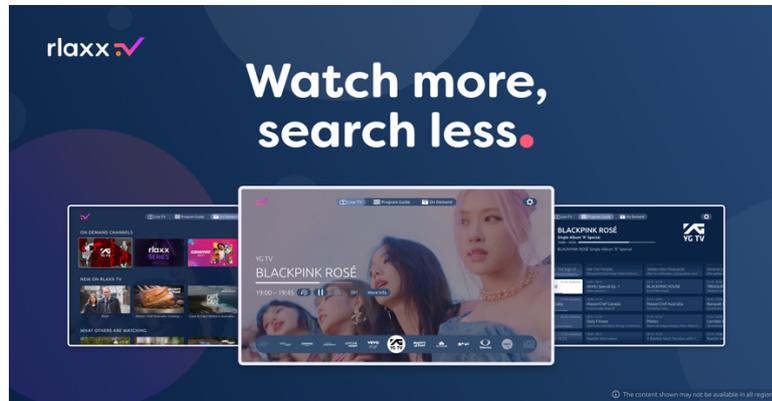


rlaxx TV bringt K-Content in die deutschen TVs



Kiel, 6. Oktober 2021 – rlaxx TV, der europäische, werbebasierte Streaming-Anbieter (FAST+AVOD), kooperiert mit **NEW ID** – dem globalen Vertreiber und OTT Channel Publisher von asiatischen Premium-Inhalten, um fünf koreanische Kanäle in rlaxx TVs expandierenden Premium-Nische Programm zu lancieren. Durch diese Kooperation wurden somit koreanische Inhalte für Zuschauer*innen in Deutschland, Österreich, Schweiz, dem vereinigten Königreich, Frankreich, Spanien, Italien, Brasilien und in Portugal zugänglich gemacht. Mit den komfortablen On-Demand Funktionen – wie die Pause, Neustart oder Später-Anschauen Option – können Zuschauer*innen die Welt von K-Pop, koreanischen Dramen, koreanischem Essen und professionellem Billard nun jederzeit abrufen und genießen.

Unter den fünf Kanälen befindet sich u.a. **YG TV**, der dem Publikum exklusive Sendungen, Welttourneen, Reality-Serien und vieles mehr von YG Entertainments, mit hochkarätigen Künstlern wie BLACKPINK, WINNER, G-Dragon, Taeyang und TREASURE, bietet.

Der Kanal **NEW KPOP** zeigt Zuschauer*innen eine aktuelle Auswahl an Live-Auftritten, Konzerten und Reality-TV-Shows mit den beliebtesten und aufstrebenden K-Pop Idolen, Dramen, Dokus und im Grunde alles was sich um K-POP dreht.

Der **SBS** Kanal (Seoul Broadcasting Channel), ist der einzige asiatische TV-Netz Markenkanal und ist speziell für FAST-Plattformen kuratiert worden. SBS bietet aktuelle und erstklassigsten Hit-Dramen und das beliebte südkoreanische Musikprogramm SBS Inkigayo.

Auf dem **NEW KFOOD** Kanal werden Essen und Unterhaltung miteinander vereint und bietet Zuschauer*innen viele verschiedene Programme rund ums Thema koreanisches Essen. Die Inhalte reichen von All-You-Can-Eat Mukbang-Shows, koreanischen Wohlfühl-Rezepten, zu Comedy Sendungen, die für ein internationales Publikum zugeschnitten sind.

Als einziger Sportsender der Welt, der sich ausschließlich professionellem Billard widmet, bietet **Billiards TV** erstklassige Meisterschaften mit den Top-Spielern der Liga. Rund um die Uhr und unkommentiert.

"Wir sind begeistert, dass wir unserem Publikum nun Premium-K-Content von NEW ID anbieten können. Für uns ist diese Kooperation eine große Bereicherung des Produktangebots, mit dem wir alle Leidenschaften und Interessen unserer äußerst diversen Zuschauerschaft erreichen möchten", sagt **Ronny Lutzi, CEO von rlaxx TV**.

"Wir freuen uns, dass wir unsere Reichweite, mit unserem kuratierten Angebot an K-POP, koreanischen Koch- und Sportsendungen, auf europäische Zuschauer ausweiten konnten. NEW ID wird weiterhin mit rlaxx TV sowie unseren Premium-Content-Partnern zusammenarbeiten und weitere Möglichkeiten ausschöpfen, um die Vielfaltigkeit der koreanischen Unterhaltung weltweit erlebbar zu machen", sagte June Park, CEO von NEW ID. "NEW ID wird auch weiterhin mit globalen Plattformen zusammenarbeiten und plant zudem, seine Position als führender Senderanbieter und -betreiber mit hochqualitativen asiatischen Inhalten – die lokalisiert und jederzeit für den weltweiten Konsum verfügbar sind – über ganz Europa und Nordamerika zu verstärken."

Neben Amazon Fire TV, Apple TV, Xbox und Android TV, kann rlaxx TV derzeit auf den meisten Smart TVs im App Store heruntergeladen werden. rlaxx TV ist kostenlos und benötigt keine Anmeldung.

Über NEW ID

NEW ID ist ein Medienplattform-Unternehmen, das die Welt mit erstklassigen asiatischen Inhalten über CTV-Plattformen verbindet. Im Oktober 2019 gegründet, fokussiert sich das Hauptgeschäft der Firma auf die Lieferung von Inhalten auf den führenden globalen FAST-Plattformen (Free Ad-supported Streaming TV), indem sie industrieführende Tech-Lösungen anbietet, die für das Echtzeit-Streaming und die Werbung benötigt werden. NEW ID bietet auch einen optimierten Lokalisierungsdienst, mit einer KI-basierten Plattform, die die Lieferung von Inhalten an globale Zuschauer deutlich verkürzt, ohne die Qualität zu beeinträchtigen. Mit über 30 Content-Partnern in Korea und einer rapide wachsenden weltweiten Netzwerkplattform, weitet NEW ID ihre globale Präsenz weiter aus und positioniert sich als Asiens führender FAST-Plattformprovider auf dem weltweiten Medienmarkt.

Über rlaxx TV:

rlaxx TV ist ein deutscher Advertising-Based Video-on-Demand (FAST+AVoD)-Anbieter mit Hauptsitz in Kiel. Das Angebot von rlaxx TV ist für Zuschauer vollständig kostenfrei und werbefinanziert. Ziel des Unternehmens ist es, das nach modernen Standards beste Fernseherlebnis anzubieten. Deshalb sind die Inhalte bei rlaxx TV in kuratierten linearen Kanälen organisiert, um Zuschauern lange Suchzeiten zu ersparen. Hinzu kommen erweiterte Funktionen wie eine Pause-, Neustart- oder Später-Anschauen-Option sowie die Möglichkeit auf alle Inhalte in einem On-Demand-Katalog zuzugreifen. Damit verbindet rlaxx TV das entspannte Erlebnis des linearen Fernsehens mit der Flexibilität eines VoD-Dienstes. Bezüglich der Inhalte greift rlaxx TV auf ein globales Netzwerk an Content-Partnern zurück, die passgenaue Inhalte für Zuschauer vieler Kategorien – von Musik, Sport, Kids, Lifestyle, Adventure bis hin zu internationalen Spielfilmen – liefern.